

Gastheer zijn is de uitdaging

Het ontwikkelen van een recreatietak is meer dan een stukje land vrijmaken en een toiletgebouwtje neerzetten, waarschuwt Marieken Nieuwdorp, directeur van De Groene Koepel. “Je moet gastheer of gastvrouw willen zijn, anders hoef je er niet aan te beginnen.” Samen met Adrienne Vriesendorp vertelt ze over recreatie op landgoederen.

Auteur: Minou van Dillen

Adrienne Vriesendorp-Dutilh is FPG-bestuurslid en lid van de Raad van Toezicht van De Groene Koepel: “Ik geloof dat het erg belangrijk is dat landgoederen laten zien wat ze te bieden hebben, en dat is ongelofelijk veel.”

Vriesendorp vervolgt: “Ik denk dat dat ook ten goede komt aan de belangenbehartiging van de landgoederen, want de relatie van de landgoederen met de omgeving, inclusief de overheid, is essentieel. Landgoederen zijn geen statisch geheel, er staat geen kaasstolp overheen,

zelfs al zijn ze heel erg oud. Ook daar vinden ontwikkelingen plaats en voor deze ontwikkelingen heb je de overheid en de omgeving nodig. Als je geen goede relatie hebt, als je niet vertelt waar je mee bezig bent en als je niet laat zien wat je te bieden hebt, dan doe je jezelf tekort.”

Het Groene Boekje

De voorloper van De Groene Koepel, de Stichting Natuurkampeerterreinen, is in 1975 ontstaan onder andere vanuit Staatsbosbeheer en de Gastvrije Landgoederen van de FPG. Het doel was het kleinschalig kamperen in stand te houden.



*Marieken Nieuwdorp (l.) is directeur van De Groene Koepel en Adrienne Vriesendorp-Dutilh (FPG) is lid van de Raad van Toezicht van De Groene Koepel
Foto: Minou van Dillen*



*Theehuis 't Hooge Erf te Lage Vuursche op landgoed Pijnenburg, kleinschalige horeca uitbesteed aan een lokale ondernemer
Foto: Landgoed Pijnenburg*

Een paar jaar na de oprichting is de stichting al begonnen met de groene lijst van kampeerterreinen en heeft ze voortgebouwd op het ‘Kampeerbewijs’, vertelt directeur Nieuwdorp. Dit is de Natuurkampeerkaart geworden, het garantiebewijs voor kwaliteit dat iedere kampeerder moet aanschaffen. Dat gebeurt meestal in combinatie met Het Groene Boekje, waarvan er nu inmiddels een kleine 60.000 per jaar verkocht worden. Daarmee is Het Groene Boekje met de Natuurkampeerkaart niet alleen het belangrijkste marketing instrument van de stichting, maar ook de belangrijkste financiële drager.

Gastheer worden

Eigenlijk zijn er relatief weinig landgoederen die verblijfsrecreatie aanbieden, in aanmerking genomen dat er in Nederland een veel groter aantal opengestelde landgoederen zijn met in totaal rond 150.000 hectare groen. Dat roept de vraag op of het bieden van dit type recreatie voor meer landgoederen een optie is. “Dat hangt van het type landgoed af”, zegt Vriesendorp. “Het leuke is dat landgoederen allemaal verschillend zijn en allemaal wat anders bieden. Het is bij uitstek de keuze van de landgoedeigenaar zelf.” Nieuwdorp: “Wat ook belang-



“Het leuke is dat landgoederen allemaal wat anders bieden”

bezoekers aantrekt. Neem bijvoorbeeld Duivenvoorde. Daar is geen speeltuin, maar er zijn wel rondleidingen voor kinderen in het kasteel en speurtochten in het park. Mensen die dat zoeken, overigens een breed publiek, zullen daar naartoe komen. Maar voor een dag in de speeltuin gaan ze naar attractieparken zoals Drievliet of Duinrell. Het aanbod selecteert de mensen.”

Ongewenst gedrag

Bij recreatie op landgoederen is het gedrag van het publiek soms een knelpunt. “De grootste belemmering voor de landgoedeigenaar zijn schade en aansprakelijkheid”, constateert Vriesendorp. “Ook de agressie neemt toe, mensen laten zich vaak niet meer aanspreken op hun gedrag.

Dat was ook de ervaring van De Groene Koepel, toen op de Natuurkampeertreinen een proef draaide om de Natuurkampeerkaart bij een bepaald aantal terreinen af te schaffen. Staatsbosbeheer startte deze driejarige proef toen ze het idee hadden dat ze een deel van de markt misten. In deze proefperiode was de Natuurkampeerkaart niet meer verplicht voor een gast. Met als gevolg dat er enorm veel klachten van kampeers kwamen. Over gettoblaster, troep bij de vuilnisbakken en ander hinderlijk gedrag. Daarom heeft Staatsbosbeheer

rijk is: je moet gastheer of gastvrouw willen zijn. Met wandelen heb je dat niet nodig natuurlijk, maar in het geval van overnachten wordt er wel wat meer van je verwacht. Als je alleen maar een stukje land vrijmaakt en een toiletgebouwtje neerzet, hoef je er niet aan te beginnen. Dan is het niks.”

Het is volgens Nieuwdorp belangrijk dat je je gasten het verhaal en de sfeer van het landgoed meegeeft, ze het landgoed laat beleven. “Landgoederen hebben een authentiek verhaal dat hen onderscheidt van terreinen als die van Natuurmonumenten en Staatsbosbeheer”, vult Vriesendorp aan. “Dan ben je gastheer en dat is voor een gast heel belangrijk.”

Steun bij gastheerschap

De Groene Koepel ondersteunt ondernemers bij hun gastheerschap. Daarvoor hebben zij de marketing, promotie en keurmerken van het netwerk van Natuurkampeertreinen, Trekkershutten en GroepsNatuurkampeertreinen in handen.

Nieuwdorp: “In het begin onderscheidde men zich door de aanwezigheid van een koelkast of een droger op het terrein. Maar dat is niet relevant. Het gaat om het gebied, om wie je als ondernemer of landgoedeigenaar bent. Toen we die

switch hebben gemaakt, zijn we gaan groeien.”

Terwijl de hele kampeersector tot 2018 continu is gekrompen, groeide de belangstelling voor Natuurkampeertreinen jaar na jaar.

Het type gasten

Mensen uit alle geledingen maken gebruik van de Natuurkampeertreinen, maar uit onderzoek blijkt dat de gasten vaker wat hoger opgeleid zijn, met een net iets ruimere beurs, die bewust in het leven staan. Ze willen hun kinderen wat meegeven, weten zichzelf te vermaken en hoeven niet met een animatieteam op pad.

Vriesendorp: “Wat ik ervan zie is dat het karakter van het landgoed bepaalde

De Groene Koepel en Nederlandselandgoederen.nl

In De Groene Koepel en in Nederlandselandgoederen.nl is een aantal landgoederen verenigd, met als doel om het grote publiek deelgenoot te maken van hun aanbod op recreatief gebied. Veertien landgoederen met een natuurkampeertrein zijn aangesloten bij De Groene Koepel. En 43 landgoederen presenteren zich gezamenlijk met een breed recreatief aanbod op Nederlandselandgoederen.nl.

Eigenaren die informatie willen over het starten van een Natuurkampeertrein of over deelname aan het netwerk met Trekkershutten kunnen contact opnemen De Groene Koepel via www.degroenekoepel.nl.

binnen twee jaar al weer de Natuurkampeerkaart ingevoerd.

“Misschien moeten we wel naar een landgoedkaart”, oppert Vriesendorp. “Als je lid bent van de club, dan gedraag je je toch anders dan een anonieme persoon die komt en gaat.”



Foto: Minou van Dillen

Ondernemerschap ondersteunen

Het is goed mogelijk om met een Natuurkampeerterrein opbrengsten te genereren. “Het ligt er wel aan in hoeverre je gastheer of gastvrouw bent”, waarschuwt Nieuwdorp. “Je moet het product goed neerzetten en zorgen dat de kwaliteit klopt. Wij kunnen daarbij helpen. Bijvoorbeeld in de keuze wat voor een bepaald terrein geschikt is. Dat kan variëren van een Natuurkampeerterrein tot een trekkershut of tiny house.”

De Groene Koepel ontwikkelt ook marketing tools, zoals de app Cultuurrijk. “Wij maken zo het verhaal van landgoederen en hun cultuurhistorie makkelijk toegankelijk. Wij vinden het belangrijk om niet alleen cultuur, maar ook natuur en duurzaamheid breder op de kaart te zetten en daarmee ondernemers en landgoedeigenaren te ondersteunen.”, vertelt Nieuwdorp.

Ook het eetbare landschap is zo’n onderwerp dat de organisatie in het verhaal van de Natuurkampeerterreinen

verweeft. Nieuwdorp: “Op die manier helpen wij ondernemers net even om dat bijzondere naar buiten te brengen. Zodat de gasten het zien, de Natuurkampeerterreinen opvallen en meerwaarde bieden in hun gastheerschap. Het is meteen een hele leuke manier om maatschappelijke betrokkenheid te tonen.”

Drs. M.R.B. van Dillen MBA is redacteur van De Landeigenaar

Vacature FPG in Groene Koepel

Adrienne Vriesendorp-Dutilh is namens de FPG en lid van de Raad van Toezicht van De Groene Koepel. Zij stelt haar plek in de RvT binnenkort ter beschikking. De FPG zoekt een vervanger met natuurverblijfsrecreatie op zijn of haar landgoed.

ARCON houtconstructies bv

Weegschaalstraat 3
5632 CW Eindhoven

T +31 (0) 40 292 63 36
M +31 (0) 6 52 457 441
E info@arcon-houtconstructies.nl
W www.arcon-houtconstructies.nl

ARCON houtconstructies is de handels-partner van Mayr Melnhof
Holz in de realisatie van houtconstructies en levering van houtproducten.



ARCON houtconstructies is initiatiefnemer en participant in Het Houtbouw Collectief.

ontwerp | architectuur | engineering | calculatie | productie | levering | montage



MM crosslam™

Gelamineerd kruislaaghout vloer-dak-wandpanelen



MM multibox™

Gelamineerd houten ribvloersysteem



MM vistaline™

gelamineerd houten stijlen en regels



MM profideck™

Gelamineerd houten vloer-dakpanelen



MM multiplan™

Gelamineerd houten Vloer-dakpanelen



MM masterline™

Gelamineerd houten liggers en kolommen